

ÍNDICE DO PROJETO

Quem somos	pág. 01
Projeto Sinal Aberto intitulado	pág. 02
Nosso público alvo	pág. 03
Responsabilidade Social Pública ou Privada de acidentes no trânsito	pág. 03
Conceito de acidente	pág. 03
Quadro estatístico	pág. 04
Mapa da violência no trânsito	pág. 04
Campanha publicitária de atração	pág. 05
Propaganda, ferramenta importante	pág. 06
Imagem é primordial	pág. 06
Exemplo, os clássicos ovos da pata e da galinha	pág. 07
Nossa proposta	pág. 08
Outros serviços de publicidade	pág. 09
Benefícios em anunciar no DPVAT.ORG.BR	pág. 10/11
Como anunciar	pág. 12/14
Investimento	pág. 15

A/C Departamento de Marketing

Campanha publicitária institucional de atração no site DPVAT.ORG.BR

Projeto

Produtos e/ou serviços médicos em atenção à saúde das vítimas de acidente no trânsito

O Centro Cultural, Social e Ecológico de Madureira (CCSEM), fundado em agosto de 2000, é uma Organização Civil organizada sem fins lucrativos e qualificado junto ao Ministério da Justiça do Brasil como **ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL DE INTERESSE PÚBLICO (OSCIP)**. Com sede na Estrada do Portela número 126/201 Madureira – RJ. Possuímos diversos projetos para atender a população, visando a conscientização de seus direitos e a melhoria da qualidade de vida. **Se o interesse é público, ele é de todos.**

O CCSEM NÃO OBTÉM SUBVENÇÃO PÚBLICA E NÃO TEM VÍNCULO PARTIDÁRIO, RELIGIOSO OU PRIVADO, NÃO TEMOS FINS LUCRATIVOS.

O CCSEM é mais do que uma iniciativa, é uma realidade voltada para todos. Falar CCSEM é fácil; basta usar os verbos que vão nos empolgando em nossos projetos culturais, sociais e ecológicos. Somos um grupo que percebe a importância fundamental de cursos profissionalizantes, também abrimos um generoso leque para escritores, poetas, atores, modelos e cantores e não descuramos dos projetos ambientais e **projetos ligados a educação e saúde.**

O CCSEM **agrupa, promove, facilita, realiza** e após organizar **apresenta, efetiva, desenvolve** e acima de tudo **cria**.

O CCSEM criou um **Núcleo de Assistência Social para as Vítimas de Acidente no Trânsito (N.A.S.V.A.T.)** sendo composto por assistentes sociais e técnicos para esclarecer, orientar e encaminhar as vítimas de maneira correta e segura na busca de direitos, garantido-lhes o acesso as políticas públicas de direito e prestando orientação social aos indivíduos, grupos e a população em questão e para tanto desenvolvemos neste seguimento o **programa inovador social (PIS)**, que deu origem ao **PROJETO SINAL ABERTO**, e a **PESQUISA SOBRE NEXO CASUAL E ESTATÍSTICAS DAS VÍTIMAS DE ACIDENTE NO TRÂNSITO** devidamente aprovada.

O **PROJETO SINAL ABERTO** oferece atendimento gratuito, para dar entrada administrativa no seguro DPVAT, além disso, poderá integrar a equipe do projeto profissionais como: assistentes sociais e técnicos em seguro DPVAT, como **também PARCEIROS ANUNCIANTES DE PRODUTOS E OU SERVIÇOS MÉDICOS** sendo estes **FISIOTERAPEUTAS, ORTOPEDISTAS, DENTISTAS, PSICÓLOGOS E EMPRESÁRIOS DE MEDICAMENTOS E OU MATERIAL HOSPITALAR** que auxiliam no tratamento de acordo com a necessidade individual de cada uma vítima.

Na ocorrência de um acidente, as vítimas são encaminhadas ao Serviço Público de Saúde, a rede pública realiza os primeiros socorros, e quando necessárias cirurgias e internações hospitalares. **NA CONVALESCENÇA, AS VÍTIMAS NECESSITAM DE TRATAMENTO MÉDICO, FISIOTERÁPICO E MEDICAMENTOSO**, para este, **O CCSEM ajudará nas medidas assecuratórias de benefícios futuro.** Ocorre que o Sistema Único de Saúde (SUS) tem baixa oferta em produtos e serviços médicos que esse público alvo necessita. Assim sendo, torna-se interessante ao anunciante cobrir essa lacuna do Serviço Público através do seguro DPVT causa DAMS (despesas de assistência médica e suplementares).

NOSSO PÚBLICO ALVO:

O projeto Sinal Aberto atinge todas as classes sociais, vitimados e/ou beneficiários dos acidentes de trânsito, de todas as faixas etárias, em todo o Brasil.

RESULTADOS ESPERADOS:

O projeto alcança grande parte da população e com isso, se tornar a melhor opção para resolver questões **dos direitos das vítimas, com ênfase no seguro DPVAT. Mesmo porque o atrativo da gratuidade já traz um resultado positivo.** Em suma, o CCSEM quer ampliar atendimento especializado, atrair pessoas e destacar a atitude responsável e consciente, frente às vítimas e a sociedade.

DO SITE DPVAT.ORG.BR:

No seguimento acerca de site sobre DPVAT, o dpvat.org.br é o único com depoimentos de assistidos e com a melhor ferramenta de mostragem dos documentos necessários às causas de Invalidez, Morte ou DAMS.

RESPONSABILIDADE SOCIAL PÚBLICA OU PRIVADA DE ACIDENTES NO TRÂNSITO:

Elogiável e importantes são as iniciativas dos **programas, campanhas e projetos de educação no trânsito**, desenvolvida pelo Setor Público/Privado, entretanto em nossos estudos, verificamos que as políticas de prevenção e educação no trânsito existentes, no âmbito público e privado, são importantes, porém **não existe no Brasil política assistencial e técnica que visem ao atendimento dos direitos dos vitimados no trânsito.**

CONCEITO DE ACIDENTE:

É o evento com data caracterizada, exclusiva e diretamente externa, sabida, **involuntária e violenta**, causador de lesões físicas que, por si só é independente de toda e qualquer outra causa, tenha como **conseqüência e direta a morte ou a invalidez permanente, parcial ou total, da vítima ou **torne necessária um tratamento médico.****

VEJAMOS OS QUADROS ESTATÍSTICOS ABAIXO:

RIO DE JANEIRO TEM UM ACIDENTE POR HORA. NÚMERO É SÓ DE CASOS EM QUE O CORPO DE BOMBEIRO É ACIONADO.

METADE DOS ACIDENTES DO ESTADO É ENTRE CARRO E MOTO.

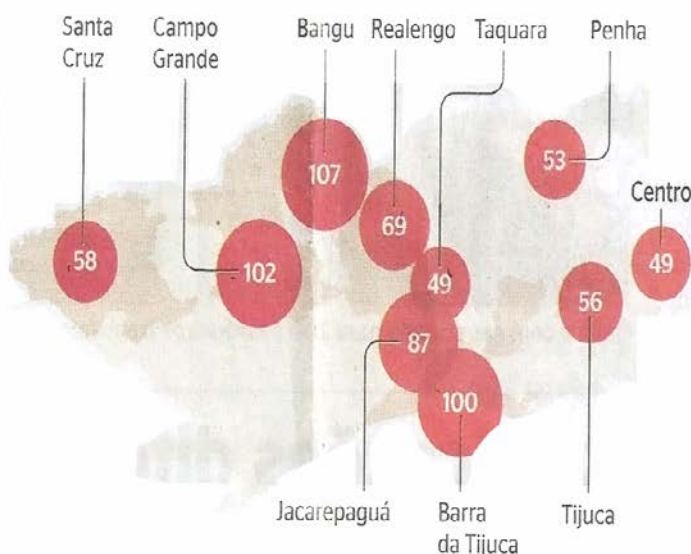
LESÃO NAS PERNAS É A SEQUELA MAIS COMUM EM MOTOCICLISTAS.

▶ MAPA DA VIOLÊNCIA NO TRÂNSITO

ACIDENTES COM RESGATES NA CIDADE DO RIO

2.912

Bairros onde mais acontecem os acidentes



Vias com mais acidentes

Via	Acidentes
Av. Brasil	274
Av. das Américas	117
Est. dos Bandeirantes	50
Linha Vermelha	36
Av. Dom Hélder Câmara	34
Av. Presidente Vargas	33
Av. Lúcio Costa	32
Estr. do Galeão	30
Av. Ayrton Senna	28
Est. do Mato Alto	22

Áreas mais perigosas da Avenida Brasil

Bairro	Acidentes
Irajá	29
Bangu	22
Campo Grande	22
Bonsucesso	21
Realengo	18
Penha	16
Ramos	16
Guadalupe	15
Caju	13
Parada de Lucas	12

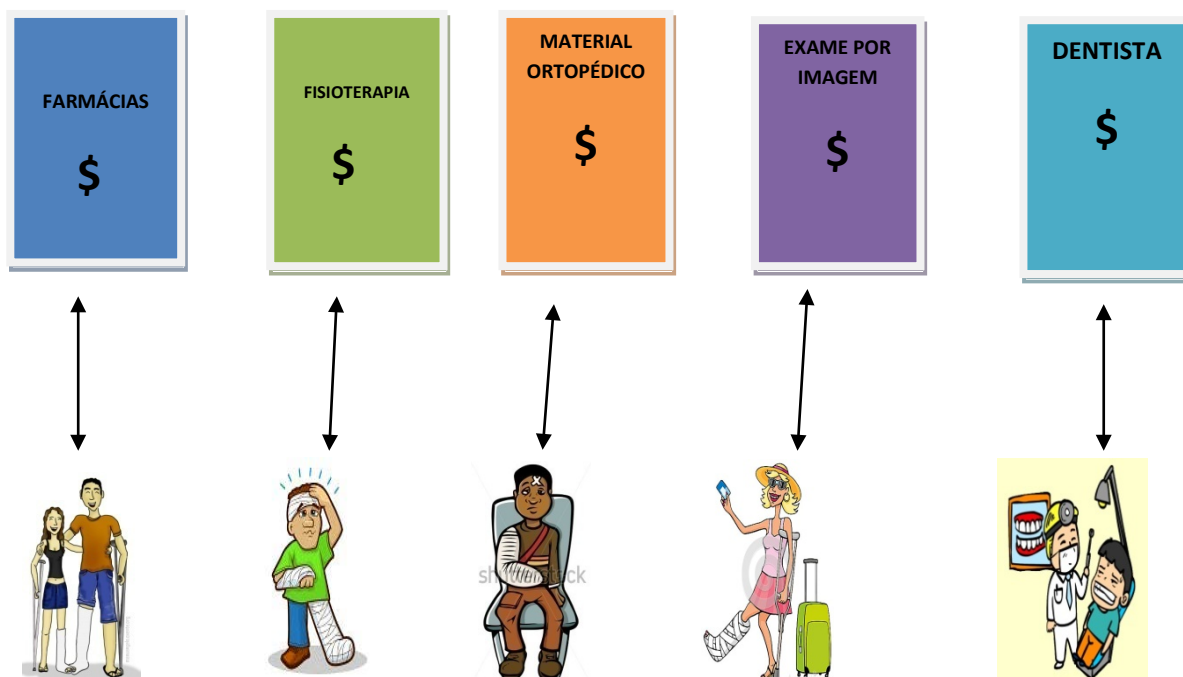
FONTE: DADOS DIVULGADOS PELO CORPO DE BOMBEIROS QUE COMPREENDEM AO PERÍODO DE JANEIRO A MARÇO DE 2017

CAMPANHA PUBLICITÁRIA DE ATRAÇÃO

OBJETIVO:

Na era digital, o marketing tradicional não se mostra mais tão eficaz quanto antes. **O inbound marketing, ou marketing de atração é a estratégia alternativa ao marketing tradicional, que envolve atrair os clientes em potencial onde quer que estejam oferecendo exatamente o conteúdo que procuram.** Dessa forma, você valoriza a sua empresa e conquista seu público-alvo em um processo passo a passo, com uma estratégia de marketing de baixo custo e retorno estatisticamente comprovado.

Você já conhece a sua empresa e entende o seu público. Portanto, você sabe o que tem a oferecer e o que o seu cliente procura. Na era digital, a oferta e a demanda se encontram. Tudo o que você precisa fazer é mostrar seu conteúdo exatamente para a demanda do seu público alvo. **E a maneira mais eficaz de fazer isso é através de sites com nichos específicos, que é o caso do nosso site que tem o seu público em potencial acessando diariamente.**



PROPAGANDA, FERRAMENTA IMPORTANTE

Propaganda é uma ferramenta importante e indispensável no auxílio das atividades de venda por parte das empresas. É a propaganda que divulga os produtos e ou serviços, e atribui a eles e a sua empresa, a identidade própria, diferente de todos e principalmente, de seus concorrentes.

Em propaganda, utilizamos uma **linguagem de atração** para “falar” com seus consumidores/pacientes. Para descobrir uma exata noção do seu público alvo, neste caso **VÍTIMAS DE ACIDENTE NO TRÂNSITO.**

PORQUE IMAGEM É PRIMORDIAL

Vejamos por exemplo:

Produtos e ou serviços médicos são praticamente iguais tanto faz qual farmácia o cliente vai adquirir remédio ou clínica de fisioterapia para fazer uma sessão fisioterápica. **Então por que existe uma guerra de panfletagem entre outras mídias.**

A razão é simples. Exatamente por serem iguais, procuram estabelecer algumas diferenciações em termos de atendimentos e qualidade de produtos ou serviços veiculando bastante as mensagens e procurando fixar suas marcas.

A fixação de marcas atua em nível do subconsciente e é com isto que contam as empresas. Com as propagandas guardadas em lugares escondidos do cérebro, ou seja, “o conhecimento” da marca, o estímulo pode fazer esta lembrança ressurgir e o **consumidor optar por aquele determinado produto ou serviço médico.**

O interessante é que a fixação de imagem funciona até com produtos e ou serviços que não estejam inseridos na campanha publicitária.

AÇÃO PORQUE ANUNCIAR?

Anuncia-se por duas razões básicas:

Para formar uma imagem positiva na mente dos consumidores/usuários a médio e longo prazo ou para ampliar os negócios, a curto prazo.

Ambas razões, por caminhos diferentes, procuram o mesmo objetivo: levar à venda/ utilização dos produtos/serviços médicos.

Exemplo:

Os clássicos ovos da pata e a galinha. O ovo da pata é maior, portanto, com mais substâncias alimentícias. Acontece que, quando a pata põe o ovo, permanece em silêncio, enquanto a galinha canta quase que desesperadamente. Isto explicaria o maior sucesso que o ovo da galinha faz: ela anuncia o seu produto, logo após a saída de produção.

CAMPANHA PUBLICITÁRIA NO DPVAT.ORG

Seguimentos de Produtos e Serviços Médicos que poderão vincular campanha publicitária no DPVAT.org :

- | | | |
|---------------------------------------|------------------|-------------------|
| 1. Laboratórios Farmacêuticos; | 6. Fisioterapia; | 10. Farmácias; |
| 2. Laboratórios de Manipulação; | 7. Ortopedia; | 11. Enfermagem; |
| 3. Laboratórios de Análises Clínicas; | 8. Odontologia; | 12. Psicologia; |
| 4. Exames por imagem; | 9. Oftalmologia; | 13. Entre Outros. |
| 5. Materiais Ortopédicos; | 10. Acupuntura; | |

TODOS OS HOMENS SÃO IGUAIS PERANTE A DEUS:

E SEM UMA BOA PROPAGANDA, TODOS OS

PRODUTOS E SERVIÇOS MÉDICOS

TAMBÉM SÃO IGUAIS.

NOSSA PROPOSTA

FIXAÇÃO E VENDA DE PRODUTO E OU SERVIÇO MÉDICO COM **REQUINTE E INOVAÇÃO**, ATRAVÉS DO PROJETO SINAL ABERTO NO SITE DPVAT.ORG.BR.

OBJETIVO:

Divulgar seu negócio no site dpvat.org.br, através do anúncio de **PRODUTOS E/OU SERVIÇOS MÉDICOS EM ATENÇÃO A SAÚDE DAS VÍTIMAS DE ACIDENTE NO TRÂNSITO** facilitando seu contato com um público diferenciado e específico, criando **prestígio junto ao publico alvo** no dpvat.org.br.

O SEU ANÚNCIO SERÁ DIVULGADO PARA PÚBLICO DIRETAMENTE FOCADO AO SEU INTERESSE, OU SEJA, NÓS ESTAREMOS DIA E NOITE INFORMANDO AS VÍTIMAS SOBRE OS PRODUTOS E/OU SERVIÇOS MÉDICOS.

Motivos para Anunciar no site são iguais a moda nunca acaba. A empresa agregará à sua imagem junto à sociedade uma posição mais destacada em relação a esse segmento. Dando maior facilidade ao assistidos alcançar a informação desejada. O DPVAT.ORG.BR iniciou em 2009, e **em 43 anos do DPVAT nossa ONG é pioneira, não temos concorrente. Visto que nossa posição do Google, o maior site de busca do planeta terra, estamos na primeira página da pesquisa mostrando assim o potencial do nosso site.**

A vítima do trânsito tem a necessidade de utilizar os produtos e/ou serviços médicos, **relacionados ao acidente eles pagarão e serão reembolsados pelo DPVAT em até R\$ 2,700,00 por cada vítima, lei nº 11.482 de 2007, para remédios, fisioterapia, odontologia, aparelho ortopédico, RX e outros, daremos assistência técnica grátis para a vítima receber o reembolso e consultoria grátis para o anunciantes saber os procedimentos que provem a despesa do acidentado. CABE RESSALTAR QUE DEPENDENDO DA AUTORIA DO ACIDENTE, O VALOR DO REEMBOLSO PODERÁ SER SUPERIOR A R\$ 10,000,00 (DEZ MIL REAIS).**

OUTROS SERVIÇOS DE PUBLICIDADE OFERECIDOS

No dpvat.org.br a campanha publicitária oferecida é de caráter institucional.

Somente anunciantes do DPVAT.ORG.BR poderão contratar outros serviços de cunho promocional como:

I. Materiais de propaganda.

- Panfleto.
- Imã.
- Sacola.

OBS: O fornecimento de panfleto e/ou imã contratado ao CCSEM, entregaremos devidamente dobrados e grampeados prontos para distribuição.

II. Censo Panfletado.

O censo panfletado tem como objeto colher dentro de uma área geográfica, informações acerca do anunciante, mostrando aos moradores a importância dos produtos e/ou serviços médicos. **Desta forma o anunciante tem uma radiografia da sua clientela tendo os dados necessários a uma possível fidelização.** O censo será desenvolvido porta a porta como também em locais de grande concentração de pessoas como supermercados, feiras, shopping, bares, restaurantes e etc. Tudo isso de acordo com o interesse do anunciante.

III. Distribuição de mídia.

Contamos com equipe treinada para distribuição de mídia em área determinada pelo anunciante.

IV. Delivery.

O CCSEM – OSCIP dispõe para o anunciante, profissionais para a função de motoboy com documentação em dia e com o devido seguro RCF-DC e RCF-DM.

BENEFÍCIOS EM ANUNCIAR NO DPVAT.ORG.BR SERÃO:

1. Google – Ótima posição e grande visualização.
2. Após a contratação da campanha publicitária o CCSEM-OSCIP poderá conceder através de termo de parceria, **dedução no Imposto de Renda de Pessoa Jurídica (IRPJ)** ao contratante.
3. Público alvo bem direcionado.
4. Investimento mais baixo de mídias convencionais (jornal, revista e etc.)
5. **Visualização dia e noite** (em jornal, por exemplo, sua propaganda só é vista uma vez por semana e em revista só será lida uma vez por mês.)
6. Facilidade de pesquisa: nas mídias normais o anuncio fica perdido, no dpvat.org. br o internauta com certeza irá achar seu produto ou serviço.
7. O anunciante receberá **GRATUITAMENTE** material de propaganda com informações para as vítimas.
 - 7.1 Cartaz medindo 29x41e 21x29 (uma unidade de cada).
 - 7.2 Flyer em papel couche de 14x20 (quinhentas unidades por mês).
 - 7.3 Envelope padronizado do CCSEM, tamanho A3 com informações sobre a documentação necessária ao reembolso da despesa médica.
 - 7.4 A vítima poderá enviar para o CCSEM a documentação pelo correio.
 - 7.5 **Alteração de dimensão e resolução grátis.**

8. A vítima ao ser reembolsada a das despesas médicas, o crédito do serviço será para o anunciante e a possibilidade de fidelizar esta vítima e seus familiares aos seus interesses, será muito grande.
9. **Postagem diuturna em todas as mídias sociais com ênfase no facebook, informando as vítimas sobre os produtos e/ou serviços médicos dos anunciantes.**
10. Mídia direcionada para o público que está interessado em seus produtos e/ou serviços, ou seja, as vítimas de acidentes no trânsito.
11. **O anunciante recebe consultoria e assistência técnica para seu cliente gratuitamente.**
12. A campanha publicitária no dpvat.org.br é de **caráter limitado, exceto no classificado.**
13. A campanha publicitária contratada é valida por 30 dias.
14. **O investimento é pequeno, pois será menos de um centavo por minuto chegando a no máximo trinta e três centavos para anúncios no topo especial home.**

RESUMO:

Os anúncios no dpvat.org.br, tornam-se mais efetivos porque as vítimas são pessoas interessadas.

O ANUNCIANTE NÃO PRECISA INDUZIR A COMPRAR, E SIM, COMPRAR COM ELE.

COMO ANUNCIAR NO DPVAT.ORG.BR

No dpvat.org.br, existem as seguintes modalidades de participação em propaganda:

- Oferecimento de Produtos Médicos
- Oferecimento de Serviço Médicos

Oferecemos ao anunciante as seguintes modalidades de mídia:

DOS TIPOS DE ANUNCIO QUE PODERÃO SER VEICULADO:

ANÚNCIOS DPVAT.ORG		
POSIÇÃO	QUANTIDADE	INVESTIMENTO
TOPO ESPECIAL HOME - 600X100 - DETERMINADA	5	R\$ 14.400,00
TOPO ESPECIAL FERIMENTOS GRAVES - 600X100 - DETERMINADA	8	R\$ 9.000,00
LATERAL ESPECIAL FERIMENTOS GRAVES - 300X550 - DETERMINADA	1	R\$ 4.210,00
LATERAL FERIMENTOS GRAVES – 300X182 - DETERMINADA	4	R\$ 1.480,00
TOPO ESPECIAL DESPESAS MÉDICAS - 600X100 - DETERMINADA	8	R\$ 9.000,00
LATERAL ESPECIAL DESPESAS MÉDICAS - 300X550 - DETERMINADA	1	R\$ 4.210,00
LATERAL DESPESAS MÉDICAS - 300X182 - DETERMINADA	4	R\$ 1.480,00
TOPO ESPECIAL MORTE - 600X100 - DETERMINADA	8	R\$ 9.000,00
LATERAL ESPECIAL MORTE - 300X550 - DETERMINADA	1	R\$ 4.210,00
LATERAL MORTE - 300X182 - DETERMINADA	4	R\$ 1.480,00
LATERAL ESPECIAL – 300X550 - DETERMINADA	10	R\$1.960,00
ESPECIAL GIGA – 810x540 - DETERMINADA	3	R\$ 6.400,00
ESPECIAL – 810x335 - DETERMINADA	3	R\$ 2.880,00
TOPO - 600X100 - INDETERMINADA	252	R\$ 2.520,00
LATERAL - 300X182 - INDETERMINADA	56	R\$ 1.480,00
CLASSIFICADOS - INDETERMINADA	SEM LIMITE	R\$ 520,00
TOTAL	368	

- 1- ANÚNCIO DE TOPO E TOPO ESPECIAL:** É a modalidade de anuncio pago mensalmente para profissionais que tenha como atividade, qualquer categoria inclusa no projeto de **produtos e serviços médicos em atenção à saúde das vítimas de acidentes no trânsito**, quanto as dimensões dos banners utilizadas no topo do site o tamanho será de **600 x 100 px**. Às dimensões podem ser apenas no formato JPG e GIF , com um máximo de **900 Kbytes**, respeitando resoluções do CONAR quanto ao cumprimento das normas éticas do Conselho. **O banner será criado pelo CCSEM.**

ENVIE SEU E-MAIL PARA MARKETING@DPVAT.ORG.BR PARA INFORMAÇÕES DETALHADAS.

- 2- ANÚNCIO DE LATERAL E LATERAL ESPECIAL:** É a modalidade de anuncio pago mensalmente para profissionais que tenha como atividade, qualquer categoria inclusa no projeto de **produtos e serviços médicos em atenção à saúde das vítimas de acidentes no trânsito**, As dimensões usadas na **lateral são de: 300x182px e na lateral especial de: 300x550**, que podem ser apenas no formato JPG e GIF , com um máximo de 900 Kbytes, respeitando resoluções do CONAR quanto ao cumprimento das normas éticas do Conselho. O banner será criado pela CCSEM.

ENVIE SEU E-MAIL PARA MARKETING@DPVAT.ORG.BR PARA INFORMAÇÕES DETALHADAS.

- 3- ANÚNCIO ESPECIAL:** É a modalidade de anuncio pago mensalmente para profissionais que tenha como atividade, qualquer categoria inclusa no projeto de **produtos e serviços médicos em atenção à saúde das vítimas de acidentes no trânsito**. A dimensão usada é de: **810x335px** que podem ser apenas no formato JPG e GIF , com um máximo de 900 Kbytes, respeitando resoluções do CONAR quanto ao cumprimento das normas éticas do Conselho. O banner será criado pela CCSEM.

ENVIE SEU E-MAIL PARA MARKETING@DPVAT.ORG.BR PARA INFORMAÇÕES DETALHADAS.

- 4- ANÚNCIO ESPECIAL GIGA:** É a modalidade de anuncio pago mensalmente para profissionais que tenha como atividade, qualquer categoria inclusa no projeto de **produtos e serviços médicos em atenção à saúde das vítimas de acidentes no trânsito**. A dimensão usada é de: **810x540px** que podem ser apenas no formato JPG e GIF , com um máximo de 900 Kbytes, respeitando resoluções do CONAR quanto ao cumprimento das normas éticas do Conselho. O banner será criado pela CCSEM.

ENVIE SEU E-MAIL PARA MARKETING@DPVAT.ORG.BR PARA INFORMAÇÕES DETALHADAS.

5- ANÚNCIO CLASSIFICADO É a modalidade de anuncio pago mensalmente para profissionais que tenha como atividade, qualquer categoria inclusa no projeto de **produtos e serviços médicos em atenção à saúde das vítimas de acidentes no trânsito**, o anuncio simples será veiculado aos classificados da nossa página de TRATAMENTOS MÉDICOS.

ENVIE SEU E-MAIL PARA MARKETING@DPVAT.ORG.BR PARA INFORMAÇÕES DETALHADAS.

ACEITAMOS PAGAMENTO ATRAVÉS DO PAGSEGURO NOS ANÚNCIOS COM OPÇÃO DE COMPRA PELO SITE.

Para contratar a campanha publicitária nas modalidades determinada é simples:

1. Efetue o pagamento do investimento na Caixa Econômica Federal.
 - Caixa Econômica AG 3057 / CONTA 00024318-4 / Operação 013
2. Envie para o email **MARKETING@DPVAT.ORG.BR** a confirmação do pagamento.
3. Envie sua arte para o email **MARKETING@DPVAT.ORG.BR** afim de fazermos a alteração de dimensão e resolução de acordo com o pixel escolhido.
4. A campanha publicitária terá inicio em até 72 horas, após a conclusão dos três itens acima, e será válida por 30 dias corridos.

5. Havendo dúvida, solicite através do email MARKETING@DPVAT.ORG.BR um representante.

OBS: Disponibilizamos representantes para todo o Estado do Rio de Janeiro, outros Estados consulte viabilidade técnica.

O investimento é pequeno, pois será menos de um centavo por minuto chegando no máximo a trinta e três centavos para anúncios no topo especial home.

TOPO ESPECIAL HOME (DETERMINADA)			
POR MÊS	POR DIA	POR HORA	POR MINUTO
R\$14.400,00	R\$480,00	R\$20,00	R\$0,33
TOPO ESPECIAL – FERIMENTO GRAVES, MORTE E DAMS (DETERMINADA)			
POR MÊS	POR DIA	POR HORA	POR MINUTO
R\$9.000,00	R\$300,00	R\$12,50	R\$0,20
TOPO GENÉRICO (INDETERMINADA)			
POR MÊS	POR DIA	POR HORA	POR MINUTO
R\$2.520,00	R\$44,00	R\$3,50	R\$0,058
LATERAL (INDETERMINADA)			
POR MÊS	POR DIA	POR HORA	POR MINUTO
R\$1.480,00	R\$49,33	R\$2,05	R\$0,034
ESPECIAL GIGA (DETERMINADA)			
POR MÊS	POR DIA	POR HORA	POR MINUTO
R\$ 6.400,00	R\$213,33	R\$8,88	R\$0,14
ESPECIAL (DETERMINADA)			
POR MÊS	POR DIA	POR HORA	POR MINUTO
R\$ 2.880,00	R\$96,00	R\$4,00	R\$0,06
CLASSIFICADOS (INDETERMINADA)			
POR MÊS	POR DIA	POR HORA	POR MINUTO
R\$520,00	R\$17,33	R\$0,72	R\$0,012